

messi 10



Mit uns läuft's rund.

Sprichwörtlich kopfzustehen, sind unsere Mitarbeiter gewohnt. Auf der diesjährigen **GIFA**, der weltweit bedeutendsten Fachmesse für Gießereitechnik in Düsseldorf, verloren Christoph Chiduch und Stephanie Gehrman jedoch tatsächlich die Bodenhaftung. Unser Kunde **KUKA** schickte unser Projekt-Team auf eine wilde Fahrt mit dem Roboter. Automationstechnologie mit sensationellem Spaßfaktor!

Etwas weniger abenteuerlich, aber ebenso anspruchsvoll ging es bei **Oskar Frech**, DISA, Vesuvius, Hüttenes Albertus und weiteren 13 Kunden zu, die zur GIFA auf den Rundum-Service von Melles & Stein setzten. Und die GIFA ist nur eine der rund **40 Messen**, die wir seit Juni betreut haben. Was wir dabei für Highlights entdeckt haben, zeigt Ihnen wie gewohnt unser messi.

Viel Spaß mit unserer 10. Ausgabe wünschen Ihnen
Silke Melles und Nicole Stein.

Frau in Grau I. Schönheit aus einem Guss: Foseco repräsentiert den Gießereibereich einmal anders.



Frau in Grau II. Gut aussehen, mehrere Sprachen sprechen, ein professioneller Auftritt und ein umwerfendes Lächeln – all das bringen unsere Hostessen mit, wie hier Christine bei Oskar Frech.



Teamgeist. Bei mehr als 120 Hosts und Hostessen ist es eine besondere Leistung, perfekte Messteams zusammenzustellen. Das Booking von Melles & Stein achtet darauf, dass die Chemie untereinander stimmt. Wie hier bei DISA.



Griechische Party. Bei unserem Kunden Oskar Frech standen nicht nur die neuesten Druckgießtechnologien, sondern auch gutes Essen im Fokus.



Drei heiße Messetrends

Das gastronomische Angebot auf Messen kennt keine Grenzen. Doch manche Drinks sind von gestern und vertragen durchaus mal ein Update. Hier die neuesten Messetrends:

Der Messe-Trend

Kultig. Love, Peace, Happiness – so heißen die Szenegetränke von Bottled. Einzigartige Cocktails aus natürlichen Zutaten – je nach Wunsch mit oder ohne Alkohol. Ausgefallene Rezepturen, die man direkt aus der Flasche trinken kann.

Der Messe-Trend

Liquid. Alle für Wasser – Wasser für alle. Viva con Agua ist eine unterstützenswerte Initiative, die sich für einen menschenwürdigen Zugang zu sauberem Trinkwasser und damit für ein wichtiges Projekt der Welthungerhilfe einsetzt. Mit dem Mineralwasser, das Wirtschaft und Soziales intelligent verbindet, haben unsere Kunden die Möglichkeit ihren Durst verantwortungsbewusst und stilvoll zu löschen.

Der Messe-Trend

Hot. Espresso, Lungo, Ristretto, Latte Macchiato, Decaffeinato – was hätten Sie gern? Dank unserer Premium-Partnerschaft mit Nespresso können wir alle Kaffeespezialitäten professionell zubereiten. Die hochleistungsstarken Gastronomie-Maschinen punkten mit formschönem Design und höchster Funktionalität. Außerdem garantieren sie eine optimale Temperatur, feine Crema und perfekten Milchschaum. Die Kapsel-Systeme sind also nicht nur für George Clooney unverzichtbar – auch unsere Kunden Dräger, Kludi und N-Ergie schwören bereits darauf. **Nespresso – what else?**

Hier spricht der Host

Christoph Denker ist einer, der den Überblick behält. Und das nicht nur aufgrund seiner Größe von 2,02 Meter. Der gebürtige Bremer gehört seit seinem Einsatz auf der Light + Building 2014 in Frankfurt zum festen Team von Melles & Stein. Seitdem tourt er durch Deutschland und Europa. Nichts kann den Studenten für Politikwissenschaft und Wirtschaft aus der Ruhe bringen – Belastbarkeit, Gelassenheit und Hilfsbereitschaft sind seine Stärken. In quirliger Umgebung fühlt sich Christoph Denker, erst richtig wohl, da wächst er über sich hinaus. Dank seiner besonderen Kompetenzen ist er auch als Chef-Host für Melles & Stein tätig.



Auf Messen ist das Servicepersonal meistens weiblich – wie fühlt man sich als Hahn im Korb, Herr Denker?

Das stimmt, wir Männer sind stark in der Unterzahl, aber ich sehe dies als eine der angenehmen Seiten meines Messejobs. Ich fühle mich nicht als Hahn im Korb, sondern arbeite gerne mit meinen Kolleginnen zusammen.

Was macht Ihnen an Ihrem Job am meisten Spaß?

Ich finde es großartig, in der Welt herumzukommen, viele Menschen kennenzulernen, in unterschiedliche Branchen reinzuschnuppern und mein Netzwerk aufzubauen. Außerdem kommt bei meinem Job nie Langeweile auf.

Welche Messe war bisher Ihre aufregendste?

Da gibt es mindestens zwei: Auf der Spielwarenmesse sind meine Kindheitsträume geweckt worden. Toll war aber auch die Reise nach Paris zur Intermat: Mit so vielen Kollegen in den Bus zu steigen, schweiß zusammen und erinnert an eine Klassenfahrt.

Was darf in Ihrem Koffer niemals fehlen?

Bequeme Turnschuhe sind das A und O. Die ziehe ich abends als erstes an, wenn ich die Messe verlasse.

Und was machen Sie am liebsten, wenn Sie mal nicht auf einer Messe sind?

Sport an der frischen Luft ist total wichtig. Ich bewege mich viel draußen und laufe durch den Wald. Wenn ich damit fertig bin, freue ich mich darauf, einfach mal gar nichts zu tun und entspanne am liebsten.

Ganz Paris spricht von der ...



Arc de Triomphe, Sacré-Coeur und Eiffelturm? Die Sehenswürdigkeiten konnte Silke Melles nur auf dem Plakat bewundern. Der Paris-Trip hat sich trotzdem mehr als gelohnt: Mit einer 25-köpfigen Gruppe aus Projektteam, Hosts, Hostessen und Köchen verantwortete Melles & Stein den Messeauftritt der Wirtgen GmbH auf der Intermat. Das Unternehmen wünschte sich nach überzeugendem Auftritt während der Bauma 2013 eine hundertprozentige Adaption des erfolgreichen Messekonzepts. Gesagt, getan.

... Intermat