messi12

Ein total verrücktes Messejahr

Mittendrin im Wahnsinn. So könnte der Titel für unseren Jahresrückblick 2016 lauten. Nie zuvor fielen innerhalb eines Jahres so viele bedeutende Veranstaltungen auf deutschen Messeboden. In manchen Wochen hatten uns gleich mehrere Großveranstaltungen parallel voll im Griff.

Kurz vor Ende verwandelte dann noch die Megamesse K im Oktober das Düsseldorfer Messegelände zur wohl größten Kunststofffabrik der Welt. Mittendrin das Melles & Stein-Team, beauftragt von 36 Ausstellern um für perfekte Abläufe bei Bewirtung, Catering, Promotion und Standpartys zu sorgen. Erneut haben wir uns mit Ideenreichtum, professioneller Planung und viel Begeisterung in die Projekte gestürzt und für unsere Kunden außergewöhnliche Konzepte umgesetzt. Und haben uns dabei manchmal selbst wie Superhelden gefühlt.

Ein herzliches Dankeschön an unser großartiges Team, das über viele Monate hinweg mit unermüdlichem Einsatz bei der Sache war, und an unsere Kunden, die uns erneut mit ihrem Vertrauen belohnt haben. Unsere Highlights der K zeigen wir Ihnen auf den folgenden Seiten.

Viel Spaß beim Lesen wünschen Ihnen

Silke Melles & Nicole Stein

Crazy!

melles & stein

Gekonnt in Szene gesetzt

Eine besonders einladende Atmosphäre verströmte der Stand von **Borealis**, Melles & Stein-Kunde aus Österreich. Das Unternehmen mit arabischen Eigentümern empfing die Messebesucher passend zum Motto „Join Our Journey“ unter einer riesigen Weltkugel. Wir entwickelten ein Bewirtungskonzept, bei dem alle Speisen und Getränke halal waren und das internationale Serviceteam sorgte dafür, dass es den Besuchern an nichts fehlte. So sieht entspanntes Genießen aus.

Genusserlebnisse bei Solvay

Neben der Superheldenpromotion (siehe Titel) überraschte **Solvay** seine Kunden jeden Abend mit einem Happy Hour Special. Für das kulinarische Konzept war Melles & Stein verantwortlich. Täglich erschufen wir eine andere kleine Welt auf dem Messestand des belgischen Chemiekonzerns. Ob amerikanischer Abend mit Jukebox, Craft Beer und Miniburgern oder Asia-Motto mit Sushi-Meister, japanischen Teespezialitäten und Sake. Alles war mit viel Liebe zum Detail umgesetzt.

Partyprofis bei der Arbeit

Keine Messe ohne Standparty. Während der K hatten wir reichlich Gelegenheit, unser Know-how auf diesem Gebiet unter Beweis zu stellen. Jeden Tag inszenierten wir, teilweise parallel, die unterschiedlichsten Abendveranstaltungen. Vom kleinen Come together, über lässige Happy Hours mit täglich wechselndem Motto bis zur ausgewachsenen Party mit 1.000 Gästen war alles dabei.

Das muss schnell gehen. Von jetzt auf gleich verwandeln sich Messestände in eine Partylocation. Dank unserer professionellen Logistik und langjährigen Erfahrung kein Problem.

Mehr als nur Standardhäppchen. Unser Catering ist unvergleichlich frisch und lecker und trifft den Geschmack der Messegäste.

Entertainment im besten Sinne. Bei einigen Standpartys ging es richtig zur Sache. Hochkarätige Bands versprühten beste Partylaune. Wir suchten für jeden Kunden den passenden Künstler aus und kümmerten uns um die komplette Abwicklung. Bei **Milacron** wurde heftig gerockt, **LyondellBasell** präsentierte genussvollen Soul und bei der **Brückner Group** lief eine mitreißende Marching Band durchs begeisterte Publikum.

Konzept, Text, Gestaltung: Klunk Kommunikation, Düsseldorf

In der Ruhe liegt die Kraft

Anja Rohdenburg ist seit 2015 Senior Projektleiterin bei Melles & Stein. Geboren und aufgewachsen in Taipei (Taiwan) kam sie über Hamburg und Kiel schließlich ins schöne Rheinland. Hier startete sie nach Abschluss ihres Magisterstudiums ihre Karriere in der Messe- und Veranstaltungsbranche. Die ersten Schritte machte sie in einer kleinen Eventagentur, anschließend sammelte sie viel Erfahrung bei einem großen Premium-Caterer. Und nun sind wir glücklich, sie in unserem Team zu haben, das sie mit vielen guten Impulsen bereichert.

Ihre Lieblingsmesse?
Light & Building und Drupa. Ich mag große Messestände, die ihre eigene Dynamik haben. Beide Messen sind auch optisch sehr ansprechend mit schön konzipierten Messeständen. Das finde ich interessant.

Der perfekte Start in den Tag?
Eine Runde durch den Wald joggen, ein gutes Frühstück, eine Zeitung und einfach Zeit haben.

Die schönsten Momente im Job?
Wenn alles so funktioniert wie man es sich ursprünglich vorgestellt hat und der Kunde zufrieden ist. Aber ich mag auch die Momente, die überraschen, einen zu neuen Lösungen zwingen und bei denen man ein bisschen improvisieren muss.

Was bringt Sie aus der Ruhe?
Nicht sehr viel, zumindest nach außen hin!

Wie entspannen Sie nach einem hektischen Arbeitstag?
Bei einem Glas Wein mit Freunden, beim Yoga oder auch gerne einfach mal raus und tief durchatmen.

Meer oder Berge?
Geht beides. Weil beides mich berühren kann!

Für mehr Energie: Supergesunde Säfte

Der Superfoodtrend macht auch vor den Messehallen nicht halt. Als Superfoods bezeichnet man Lebensmittel, die über eine überdurchschnittlich hohe Konzentration an wertvollen Inhaltsstoffen wie Vitaminen, Mineralien und Antioxidantien verfügen. Die von uns angebotenen Powerdrinks werden täglich frisch gepresst und sind von höchster Qualität. Mit den kaltgepressten Säften trinkt man mit wenigen Schlucken eine Menge Nährstoffe. Das liegt voll im Trend und Ihre Kunden freuen sich über Ihr Angebot an Fitmachern.