

# messi 18

## Aus einem Guss

Unsere Teams auf der GIFA

Über **20 Jahre** ist Melles & Stein als Agentur nun schon Teil der Messelandschaft in Deutschland. Unzählige Studierende waren seitdem als Hostessen und Hosts für uns im Einsatz. In den Anfängen haben sie uns begleitet, bis sie nach sechs oder mehr Jahren Diplom, Magister oder Staatsexamen in der Tasche hatten.

Seit der europäischen Hochschulreform dauert es jedoch nur noch drei Jahre bis zum Bachelor. Und nur die Hälfte der **Studenten** schließt das Masterstudium an, so dass die durchschnittliche Studiendauer sich beinahe halbiert hat. In dieser Zeit sind die Studenten wie in einem Schulsystem mit starren Stundenplänen und Anwesenheitspflicht durchgetaktet – und haben kaum noch Zeit auf Messen zu arbeiten. Als Konsequenz ist es für uns ungleich schwieriger geworden, Hostessen und Hosts zu rekrutieren.

Dieser Entwicklung haben wir Rechnung getragen. In den vergangenen drei Jahren ist unsere Booking-Abteilung auf die

doppelte Größe gewachsen. Wir betreiben ein regelrechtes **Hostessen-Marketing** und konsequentes Empfehlungsmanagement, damit die Guten alle bei uns landen. Wir investieren in neue Programme, neue Medien und gehen neue Wege beim Recruiting. Wo andere Agenturen aufgegeben haben, ihre Leute zu schulen oder persönlich zu briefen, haben wir konsequent daran festgehalten und diesen Part sogar ausgebaut. Haben auf persönlichen Kontakt, **Wertschätzung** und ein verlässliches Miteinander gesetzt.

Unsere Mühen zahlen sich aus. Selbst zu den ganz großen Messen gelingt es Melles & Stein, Teams in der hohen **Qualität** zusammenzustellen, die unsere Kunden gewohnt sind. Teams wie aus einem Guss eben - so wie auf der GIFA bei Fosoco. Aber sehen Sie selbst.

Viel Spaß beim Lesen wünschen

Silke Melles & Nicole Stein

# Foseco forever.

Es gibt Geschichten die sind wie Geschenke. Dies ist eine davon. Begonnen hat sie 1999 auf der GIFA, der internationalen Giessereifachmesse, die alle 4 Jahre in Düsseldorf stattfindet. Damals konnten wir als Agentur im zweiten Existenzjahr den Borkener Konzern Foseco und seinen Messe-Verantwortlichen Martin Scheidtmann überzeugen, seine Hostessen bei Melles & Stein zu buchen: ein 10köpfiges Team und damit eindeutig ein Großauftrag für die junge Agentur! Wer das Team leiten sollte stand außer Frage: unsere beste Hostess und Chef-Hostess Katrin Oberlieb.

Seitdem haben wir Foseco (heute Marke der Vesuvius GmbH) bei allen deutschen Messeauftritten betreut. Dieses Jahr haben wir auf unserer 6. gemeinsamen GIFA 20jähriges gefeiert. Mit Martin Scheidtmann, inzwischen International Trade Show Manager der Vesuvius GmbH, und Katrin Oberlieb, seit 2001 fest angestellt bei Melles & Stein und Leiterin unserer Projektplanung. Vorher haben wir alle in unseren Fotoarchiven gekramt und herrliche alte Bilder zutage gefördert. Und hatten sehr viel Spaß dabei, sie auf der diesjährigen GIFA wieder zum Leben zu erwecken.

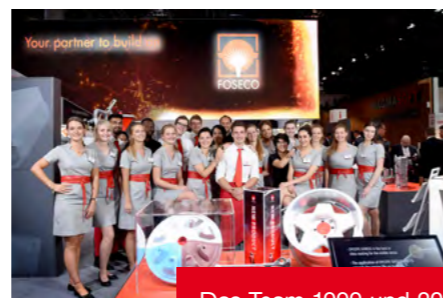
## Foseco forever – was für eine schöne Geschichte.



Martin Scheidtmann und Katrin Oberlieb damals wie heute im lebendigen Austausch



Katrin 1999 im Gespräch mit einer Hostess und 2019 mit Maren, der diesjährigen Chef-Hostess bei Foseco



Das Team 1999 und 2019

# Hostess 2.000

## Mit Elan bei der Sache



Antonia, Jasper und Madeleine hatten ihren 1. Messeinsatz bei Foseco auf der GIFA.

Ein bisschen erschrocken haben wir uns ja schon, als da die ersten Bewerber mit Jahrgang 2000 in unserer Hostessen-Kartei auftauchten. (Wann genau waren wir so alt geworden?) Was hatte man nicht alles gehört und gelesen über die Generation Z, digital Natives, die ohne ihr Handy nicht mehr lebensfähig sind. Aber von wegen – unsere Rookies bei Foseco haben uns mit ihrem Elan im Service und an der Bar begeistert.



Hier wird das in der Schulung Gelernte in die Praxis umgesetzt.



Spaß bei der Arbeit – auch wenn die Füße beim ersten Einsatz noch weh tun

# Erfahrung

## Die schafft was weg

Wenn es bei Melles & Stein so etwas wie eine Hostessen-Institution gibt – dann ist sie es: Edita Budginaite. Seit 2003 ist die inzwischen 46jährige (Wir wissen, man sieht es ihr nicht an!) für uns auf Messen in ganz Deutschland unterwegs. Die GIFA 2019 bei Foseco war tatsächlich ihr 96. Einsatz. Damit ist sie unerreichte Spitzenreiterin in unserer Kartei.

Egal ob sie die Küche schmeißt oder im Service mit routinierter Geschwindigkeit überzeugt – Edita ist ein Garant in jedem Team. Ihre gute Laune ist sprichwörtlich und reißt die jungen Kolleginnen mit – so macht Arbeiten Spaß. Die Litauerin kennt alle technischen Geräte, sämtliche Tricks und Kniffe, die den Messealltag erleichtern und lässt sich durch nichts aus der Ruhe bringen – Eigenschaften die auf der Messe Gold wert sind und die sie unserem Nachwuchs gekonnt vermittelt.

Viele Kunden können sich einen Messeauftritt ohne Edita nicht vorstellen. Wir auch nicht. Danke Edita! Wir hoffen Du bleibst uns noch lange erhalten!



Auf ihrer ersten GIFA 2007



Messen halten jung: GIFA 2019 bei Foseco

# Neulich auf der GIFA

## Hier spricht die Chef-Hostess

Sheela in ihrem Element. Als Chef-Hostess bei unserem Kunden Primetals zeigt sie den neuen Hostessen wo es lang geht.



**Das Schöne an Messen ...** ist die Abwechslung. Ich habe viele spannende Firmen kennengelernt, konnte über mich hinauswachsen, da Melles & Stein mir viel Vertrauen schenkt. Zudem habe ich über die Jahre viele tolle Hostessen kennengelernt, von denen einige nun zu meinen engen Freunden zählen.

**Deine Lieblingsmesse ...** ist die Kunststoffmesse. Als Chef-Hostess bei Krauss Maffei leite ich ein Team von 60 Hostessen – eine Herausforderung für alle, da es von früh bis spät durchgehend viel Arbeit gibt. Aber es ist einfach toll zu sehen, wie so eine große Gruppe zu einem Team zusammenwächst, sich gegenseitig unterstützt und zusammenhält.

**Die Generation Z ist für dich ...** die Generation der Sozialen Medien. Sie weiß genau, was sie will. Freizeit hat einen höheren Stellenwert als früher. Work-Life-Balance ist der Generation Z wichtig.

# FUTURE



## Mission (Under)cover



Auf der Suche nach dem perfekten Cover-Motiv für diesen Messi hatten wir unsere Hostess Tamina und die rote Wand bei Foseco schnell gefunden. Was uns fehlte, war ein silberner Gießeranzug, in den wir unseren Host Yannick stecken konnten. Also haben wir bei einem kleinen polnischen Aussteller freundlich nachgefragt, ob wir uns einen Anzug ausleihen dürften. Und stießen auf Begeisterung. Wir bekamen nicht nur den Anzug, sondern Firmengründer Kasimir gleich mit, und so ging es im Kleinbus über die Messe auf dem Weg zum perfekten Foto.